

Corporate News

adesso AG gibt Halbjahreszahlen bekannt: im Abschwung weiter profitabel auf niedrigerem Niveau; Prognose für Gesamtjahr wird bestätigt

- Umsatz + 6 % im 1. Halbjahr auf 32,5 Mio. € (1. Halbjahr 2008: 30,8 Mio. €)
- Antizyklische Investitionen in Fortsetzung der Wachstumsstrategie
- EBITDA auf 1,3 Mio. € reduziert (1. Halbjahr 2008: 4,2 Mio. €)
- Halbjahresergebnis 0,7 Mio. € (1. Halbjahr 2008: 2,2 Mio. €)

Dortmund, 28. August 2009 – Die adesso AG, führender Partner für Beratung und Softwareentwicklung bei branchenspezifischen Geschäftsprozessen, konnte trotz der allgemein schwierigen Marktlage in den ersten sechs Monaten 2009 den Umsatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 6 % auf 32,5 Mio. € erhöhen. Hiervon wurden 4 % durch organisches Wachstum erzielt. Bei einem in einzelnen Segmenten schrumpfenden und insgesamt stagnierenden Markt hat adesso im Berichtszeitraum die eigene Marktposition weiter ausbauen können und profitiert insbesondere von stabilen Bestandskundenbeziehungen. Durch einen über der Umsatzausweitung liegenden Ausbau der Mitarbeiterzahl im Vorjahr sowie durch die erwartete Investitionszurückhaltung der Kunden bei Softwareprodukten konnte die operative Marge mit 4,1 % (Vorjahr: 13,7 %) nicht auf dem Vorjahresniveau gehalten werden. Das EBITDA betrug 1,3 Mio. € nach 4,2 Mio. € im Vorjahr. Als Konzernergebnis wurden 0,7 Mio. € (Vorjahr: 2,2 Mio. €) erzielt, davon 0,3 Mio. € im 1. Quartal und 0,4 Mio. € im 2. Quartal 2009. Dabei profitierte adesso auch von einer Neuregelung des IFRS bezüglich des Ansatzes von Goodwill aus Unternehmenszusammenschlüssen.

adesso verfolgt in der weltwirtschaftlichen Abschwungphase eine zukunftsgerichtete Strategie und investiert weiter in den Ausbau bestehender

sowie den Aufbau neuer Geschäftsfelder. So wurden weiter hoch qualifizierte Mitarbeiter eingestellt, Vertrieb und Business Development antizyklisch um 50 % erweitert und der Markteinstieg in Österreich umgesetzt. Die Anzahl der Mitarbeiter stieg im ersten Halbjahr von 529 auf 567 (rechnerische Vollzeitstellen). Der Umsatzanteil bei Banken und Versicherungen konnte stabil gehalten werden. Die Auslastung bei Beratung und Softwareentwicklung ist im 2. Quartal 2009 kontinuierlich gestiegen. Auch im Produktbereich ist die Vertriebspipeline gegenüber dem Jahresanfang wieder gewachsen.

Die liquiden Mittel betragen zum Halbjahresende 10,7 Mio. € (31.12.2008: 18,7 Mio. €). Die Abnahme geht zu großen Teilen auf die planmäßige Auszahlung von 5,1 Mio. € variablen, erfolgsabhängigen Gehaltsbestandteilen für das Vorjahr, dem Anstieg des Working Capital um 3,4 Mio. € und dem Nettoabfluss von 0,8 Mio. € aus der Akquisition in Österreich zurück. Durch die Aufnahme eines Akquisitionskredits in Höhe von 3 Mio. € sank die Netto-Cash-Position entsprechend auf 5,4 Mio. € (31.12.2008: 15,8 Mio. €). Das Eigenkapital beträgt 25,9 Mio. € nach 25,3 Mio. € zum Jahresende 2008. Die Eigenkapitalquote stieg auf 51,8 % (31.12.2008: 45,4 %).

Trotz der leichten Unterschreitung im 1. Halbjahr wird die für das Gesamtjahr 2009 abgegebene Prognose aufrecht erhalten. Die Basis hierfür stellen der Anstieg der Auslastung bei Beratung und Softwareentwicklung im 2. Quartal 2009, die wieder wachsende Vertriebspipeline im Produktbereich sowie die Wachstumsinvestitionen. So wird weiterhin mit einem gegenüber dem Vorjahr leicht steigenden Umsatzvolumen von 68 bis 70 Mio. € und einer operative EBITDA-Marge von mindestens 5 % gerechnet.

Der Zwischenbericht zum Halbjahr 2009 steht auf der Website unter www.adesso-group.de zum Abruf bereit.

Der Vorstand

Diese und weitere kapitalmarktrelevante Informationen finden Sie im Investor Relations-Bereich unserer Website unter:
<http://www.adesso-group.de/de/investorrelations/>

Ansprechpartner für Investor Relations:

adesso AG
Christoph Junge
Mitglied des Vorstandes
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 231 930-9330
F: +49 231 930-9331
ir@adesso.de
www.adesso-group.de | www.adesso.de