

## Pressemitteilung

### **KKH-Allianz integriert Datenbestände betrieblicher Krankenkassen mit Hilfe der GADIV GmbH**

Versicherung profitiert von Erfahrung der adesso-Tochter bei Krankenkassenfusionen

***Much/Hannover, 17. August 2009* – Die GADIV GmbH, Expertin für IT-Lösungen in der Gesetzlichen Krankenversicherung, hat die Datenmigration in Folge der Fusion von BKK Allianz und KKH-Allianz umgesetzt. Trotz der besonderen Herausforderung einer Fusion von Betriebs- und Ersatzkrankenkasse mit unterschiedlichen Datenformaten mussten nach der Übernahme nur 0,02 Prozent der Versicherten-Stammdaten manuell nachbearbeitet werden. Auch bei der anschließenden Fusion von KKH-Allianz und METRO AG Kaufhof BKK wurde deshalb wieder GADIV beauftragt.**

Die Fusion der Betriebskrankenkasse der Allianz-Versicherung und der KKH-Allianz war erst die fünfte ihrer Art seit der Genehmigung von kassenarten-übergreifenden Zusammenschlüssen vor zwei Jahren. Drei dieser Fusionen hat die GADIV GmbH begleitet, die dabei von mehr als zwei Jahrzehnten fachlicher und technischer Erfahrung beim Zusammenschluss von Kassen auf Basis des ISKV-Standards (Informationssysteme in der gesetzlichen Krankenversicherung) profitiert. Auch deshalb beauftragte die KKH-Allianz die Unternehmenstochter der adesso AG mit der Umsetzung des Projekts.

Die Herausforderung der IT-Migration bestand vor allem darin, die im ISKV-Format vorliegenden Versichertendaten der BKK Allianz in das Datenformat der KKH-Allianz zu konvertieren. Besonderen Wert legten die Versicherungen deshalb auf die Sicherung der Datenqualität. Dank des GADIV-Know-hows in der Struktur von Versicherungsdaten mussten schließlich nur 24 von rund 108.000 Versicherten-Stammdaten manuell

nachbearbeitet werden. Dies entspricht einer Fehlerquote von 0,02 Prozent.

In einem Vorab-Qualitätscheck wurden die Daten der Quellskasse BKK Allianz analysiert, um Dubletten im Versichertenbestand zu eliminieren und Standardfälle für die Portierung der Daten zu erstellen. Dazu legte die KKH-Allianz fest, welche Daten sie zu welchem Zeitpunkt aus der Quellskasse benötigt. GADIV definierte Schnittstellen, die Daten der BKK Allianz entgegen nahmen und realisierte die Programme zur Selektion. Die Programme und Schnittstellen wurden in einem Testlauf verifiziert, bevor sie die Echtdaten phasenweise in den Bestand der KKH-Allianz übertrugen.

„Die langjährige Erfahrung von GADIV bei der Fusion von betrieblichen und anderen Krankenkassen hat sich bei dem Migrationsprojekt bezahlt gemacht. Als IT-Dienstleister der Gesetzlichen Krankenversicherungen verfügt das Unternehmen über das nötige Know-how. Auch deshalb konnten wir die Integration innerhalb weniger Monate abschließen“, betont Uwe Walz, Projektbetreuer der IT-Migration auf Seiten der BKK Allianz. Sein Gegenüber Peter Jarlowski von der KKH-Allianz ergänzt: „Durch die sorgfältige Vorauswahl und den schrittweisen Abgleich der Versichertendaten war der laufende Betrieb zu keinem Zeitpunkt beeinträchtigt und die Integration der Versichertendaten in unseren Datenbestand lief völlig reibungslos.“

*ca. 3.040 Zeichen*

#### **GADIV GmbH**

Die 1986 gegründete GADIV hat ihren Branchenschwerpunkt als IT-Dienstleister in der Sozialversicherung mit einem besonderen Fokus auf der Gesetzlichen Krankenversicherung. Seit der Gründung 1986 ist GADIV u.a. Entwicklungspartner des BITMARCK-Konzerns in Essen. Branchenweit bekannt geworden ist das Unternehmen durch eine ganze Reihe von Speziallösungen für Gesetzliche Krankenkassen. „Schnell, flexibel und vor allem bedarfsgerecht“, unter diesem Motto entwickelt GADIV seit Jahren sehr erfolgreich eigene Software-Produkte für diesen Markt. Besondere Anerkennung unter den Kunden findet das innovative, am Nutzen orientierte Lizenzmodell. Die GADIV GmbH ist ein Unternehmen der adesso Group.

#### **adesso AG**

Mit über 550 Mitarbeitern und acht Hauptstandorten ist adesso einer der führenden

IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Im Zentrum der Beratung und Software-entwicklung von adesso stehen die Kerngeschäftsprozesse der Kunden. Durch klugen Einsatz von Informationstechnologie werden diese für den Geschäftserfolg wichtigen Prozesse flexibler und produktiver.

Die Kunden von adesso, vor allem Großunternehmen und der Mittelstand, schätzen die langjährige Erfahrung der Berater und Softwareentwickler aus komplexen, oft internationalen Aufgaben. Softwareentwicklungsprojekte bietet adesso auch in größeren Dimensionen zum Festpreis an und gibt damit dem Kunden finanzielle Sicherheit. adesso legt großen Wert auf Mitarbeiter, die unternehmerisch denken, mit hoher kommunikativer Kompetenz handeln und die speziellen Aufgabenstellungen der Kunden in deren Branchen kennen und beherrschen. Transparenz auch in der internen Kommunikation und Mitarbeiter, die sich stark mit adesso identifizieren, prägen die Unternehmenskultur.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet. Die Aktie ist am geregelten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Hannover Rück, Westdeutsche Lotterie, Zurich Versicherung, DEVK und DAK.

In der Lünendonk-Liste 2009 wird adesso auf Platz 20 der Top IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen in Deutschland geführt.

### **KKH-Allianz**

Die KKH-Allianz ist Deutschlands viertgrößte bundesweite Krankenkasse mit über zwei Millionen Versicherten. Sie gilt als Vorreiter für innovative Behandlungsmodelle in der gesetzlichen Krankenversicherung. Rund 4.400 Mitarbeiter bieten einen exzellenten Service, entwickeln zukunftsweisende Gesundheitsprogramme und unterstützen die Versicherten bei der Entwicklung gesundheitsfördernder Lebensstile. Als eine der ersten gesetzlichen Krankenkassen hat sich das Unternehmen auf den Qualitätsprüfstand des unabhängigen Versicherungsprüfers Assekurata gestellt und ist auf Anhieb mit „sehr gut“ bewertet worden. Exklusiver Kooperationspartner der KKH-Allianz ist die Allianz Private Krankenversicherung. Das jährliche Haushaltsvolumen beträgt über 4,5 Milliarden Euro. Hauptsitz der KKH-Allianz ist Hannover.

**Ansprechpartner:**

adesso AG  
Manuela Gruhn  
Stockholmer Allee 24  
44269 Dortmund  
T: +49 (0) 231 930-9232  
F: +49 (0) 231 930-9331  
M: +49 (0) 178 2808032  
manuela.gruhn@adesso.de  
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH  
Philipp Weber-Diefenbach  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin  
T: +49 (0) 30 39088-197  
F: +49 (0) 30 39088-199  
p.diefenbach@index.de  
www.index.de