

Pressemitteilung

e-Spirit startet in Benelux durch

Dortmunder CMS-Spezialist erweitert Netzwerk um zwei Partner und gewinnt ersten niederländischen Kunden

Dortmund, 12. November 2009 – Die e-Spirit AG hat mit dem Foodservice-Unternehmen , das Großküchen mit sämtlichen Produkten aus dem Nahrungsmittelbereich beliefert, ihren ersten Kunden in den Niederlanden gewonnen. Gleichzeitig baut der Hersteller des High-End Content Management Systems FirstSpirit™ sein Partnernetzwerk in Benelux aus: Mit Colours (www.colours.nl) und Unic B.V. (www.unic.com) erweitert e-Spirit sein Netzwerk um zwei weitere niederländische Spezialisten für E-Business-Lösungen.

FirstSpirit™ überzeugt mit Usability

Deli XL, das an 18 Standorten in den Niederlanden rund 2.000 Mitarbeiter beschäftigt, wird seinen Webauftritt auf Basis von FirstSpirit™ komplett überarbeiten und wesentlich interaktiver gestalten. Unterstützt wird das Unternehmen dabei vom neuen e-Spirit-Partner Colours, der den niederländischen Kunden für e-Spirit gewonnen und die Projektleitung übernommen hat. Ausschlaggebend bei der Entscheidung für FirstSpirit™ war unter anderem die Benutzerfreundlichkeit. So hat FirstSpirit™ zum Beispiel bei der Medienverwaltung überzeugt: Redakteure müssen Bilder nicht einzeln anlegen und hochladen, sondern können ganze Ordner per Drag and Drop in den Mediastore ziehen. Dies spart insbesondere bei medienintensiven Internetauftritten wie dem von Deli XL wertvolle Zeit. Martin van Dam, Abteilungsleiter Marketing und E-Commerce bei Deli XL, erklärt: „Wir wollen mit dem Relaunch unserer Webseite vor allem zwei Ziele erreichen: Unser Onlineauftritt soll zum einen ein führendes Serviceportal werden und zum anderen unseren Kunden beim Besuch unserer Website ein wirkliches Erlebnis bieten.“ Dazu wird sich künftig jeder User seine eigene Startseite zusammenstellen und nur die Inhalte der Webseite anzeigen lassen können,

die für ihn interessant sind. Die Konfiguration der individuellen Startseite wird gespeichert und beim nächsten Besuch wieder genauso dargestellt. Außerdem gibt es künftig eine dynamische Rezeptdatenbank, die zur aktuellen Auswahl passende Rezepte und Wein-Empfehlungen anzeigt und zudem eine komfortable Suche bietet.

Colours und Unic als neue Partner

Der neue e-Spirit Partner Colours entwickelt und unterhält mit seinen Internetspezialisten interaktive Webseiten für ein breites Spektrum von Unternehmen, darunter FrieslandCampina, Daimler, das Niederländische Rote Kreuz und InterRail. Colours unterstützt seine Kunden ganzheitlich in den Bereichen Strategie & Design, Optimalisierung, E-Commerce, technische Entwicklung und Support. Paul Hinze, Managing Director bei Colours, zur Partnerschaft: „Wir bemerken bei unseren Kunden eine steigende Nachfrage nach High-End Content Management Systemen. Daher freuen wir uns, mit e-Spirit nun einen Partner mit einer führenden Content Management Lösung für höchste Ansprüche an der Hand zu haben. Dass FirstSpirit™ auf Java-Technologie ausgerichtet ist und dadurch mit E-Commerce-Plattformen wie Hybris kompatibel ist, eröffnet uns – auch mit Blick auf unsere Kundenanfragen – sehr gute Möglichkeiten. Der Gewinn von Deli XL als Neukunden und die unmittelbar angelaufene Projektarbeit mit FirstSpirit™ sind ein optimaler und vielversprechender Start in unsere Zusammenarbeit mit e-Spirit.“

Der IT-Dienstleister Unic Benelux entwickelt und unterhält effiziente E-Business- und Enterprise-Content-Management-Lösungen für zahlreiche namhafte Unternehmen wie Coca-Cola, Bobcat Hewlett-Packard und Credit Suisse. Michel da Silva, CEO von Unic Benelux: „Die Partnerschaft von e-Spirit und Unic bietet unseren Kunden eine Content-Management-Lösung auf höchstem Niveau. Mit FirstSpirit™ erweitern wir unser Angebot um ein leistungsstarkes Produkt im High-End-Segment.“

Nach der im September geschlossenen Partnerschaft mit TopForce baut e-Spirit damit seine Präsenz in den drei Nachbarländern konsequent weiter aus. „Der Gewinn von Deli XL als Neukunden bestätigt uns, dass es der

richtige Weg ist, den Benelux-Markt über strategische Partner zu erschließen“, sagt Jörn Bodemann, CEO von e-Spirit. „Unic und Colours sind mit ihrem umfassenden Web- und Projekt-Know-how sowie guten Kontakten in der Branche ideale Partner für unser High-End-CMS FirstSpirit.“

ca. 4.280 Zeichen

Über die e-Spirit AG und FirstSpirit

Die e-Spirit AG ist als Hersteller des High-End Content-Management-Systems FirstSpirit™ Technologieführer im europäischen Marktumfeld. Das Unternehmen wurde 1999 von ehemaligen Mitarbeitern des Fraunhofer Instituts für Software- und Systemtechnik (FhG ISST) in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister adesso gegründet. Neben dem Lizenzgeschäft und der Integration von FirstSpirit übernimmt die e-Spirit AG auch die Gesamtbetreuung komplexer Inter- und Intranet-Projekte. Die Kunden profitieren zusätzlich von erfahrenen Partnerunternehmen für die Beratung und Implementierung.

FirstSpirit ist eine High-End-Lösung für das Enterprise-Content-Management (ECM) und die Integration in komplexe Systemlandschaften und Portale. Anspruchsvolle Kunden verwalten mit dem Content-Management-System (CMS) unterschiedlichste Inhalte und veröffentlichen diese auf nahezu allen Kanälen (Inter-, Intra- und Extranet, PDF, E-Mail-Newsletter, Portale, DTP, Technische Dokumentation). Die Anwender stellen dabei höchste Ansprüche an Usability, Leistungsfähigkeit, Integrationsmöglichkeit und Investitionssicherheit. Neben den umfangreichen Out-of-the-box-Funktionalitäten integriert e-Spirit innovative Lösungen von Technologiepartnern in die modular aufgebaute Gesamtlösung FirstSpirit.

Ansprechpartner:

e-Spirit AG
Sandra Högemann / Oliver Jäger
+49 231 28661-73 / -66
presse@e-Spirit.com
www.adesso-group.de | www.e-spirit.de