

Pressemitteilung

adesso AG hebt Prognose für 2008 an

Halbjahresumsatz um 66 Prozent höher als im Vorjahreszeitraum

Dortmund, 29. August 2008 – Der börsennotierte IT-Dienstleister adesso AG setzt seinen Wachstumskurs fort: Im ersten Halbjahr 2008 steigerte das Unternehmen seinen Umsatz im Vergleich zu den ersten 6 Monaten des Vorjahres um 66 Prozent auf 30,8 Mio. Euro bei einem EBITDA von 4,2 Mio. Euro. Damit erzielt adesso das beste Halbjahr der Firmengeschichte. Die Geschäftstätigkeit wurde innerhalb der Kernbranche Banken weiter auf- und ausgebaut, der Branchenschwerpunkt Legal Services wurde in das Portfolio aufgenommen und der Unternehmensbereich Microsoft-Technologien erweitert. Angesichts der positiven Halbjahreszahlen und der vollen Auftragsbücher hebt adesso die Umsatzerwartung für das Gesamtjahr 2008 auf 57 Mio. Euro und die Wachstumsprognose auf 25 Prozent an. Das Unternehmen erwartet eine EBITDA-Marge von mindestens 11 Prozent für 2008.

Die adesso AG wächst weiterhin deutlich über dem vom BITKOM prognostizierten Branchendurchschnitt von 4,4 Prozent für Informationstechnik. Bereinigt um die Firmenübernahmen des letzten Jahres liegt das Umsatzwachstum des Unternehmens bei 20 Prozent. Der Umsatz von 30,8 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2008 erreicht bereits annähernd zwei Drittel des Gesamtumsatzes aus 2007 (45,6 Mio. Euro). Der EBITDA stieg in den ersten sechs Monaten 2008 auf 4,2 Mio. Euro (2,3 Mio. Euro im Vorjahresvergleichszeitraum). Die EBITDA-Marge lag im zweiten Quartal 2008 bei 13,7 Prozent (12,3 Prozent im Vorjahresvergleichszeitraum). Das Halbjahresergebnis von 2,2 Mio. Euro erreicht bereits annähernd das Gesamtergebnis aus dem Geschäftsjahr 2007 in Höhe von 2,4 Mio. Euro.

Die Zahl der Mitarbeiter wuchs in den ersten sechs Monaten 2008 um 7

Prozent auf 547 (durchschnittlich 478 umgerechnete Vollzeitstellen). Für die zweite Jahreshälfte plant adesso weitere 40 Neueinstellungen.

Treiber der positiven Entwicklung war neben den Übernahmen und Zusammenschlüssen im Jahr 2007 vor allem die Geschäftsentwicklung in den Kernbranchen Versicherungen und Banken. Dort gewann adesso in großem Umfang neue Projekte und Kunden. Auch die übrigen Geschäftsfelder und Unternehmenstöchter entwickeln sich weiter positiv: Im Branchenschwerpunkt Legal Services hat die adesso AG bereits mehrere Projekte für internationale Anwaltssozietäten durchgeführt, der Unternehmensbereich Microsoft-Technologien etablierte sich erfolgreich. Der IT-Dienstleister blickt auf gefüllte Auftragsbücher und erwartet für das zweite Halbjahr zusätzliche Auftragseingänge.

Christoph Junge, Vorstand Finanzen, Mergers & Acquisitions und Investor Relations bei adesso, begründet das gute wirtschaftliche Ergebnis mit der strategischen Positionierung des Unternehmens: „Wir konzentrieren uns auf klar definierte Branchen und weisen dort hohe Branchenkompetenz auf: Durch die Kombination unseres Technologie-Know-hows mit der genauen Kenntnis der spezifischen Rahmenbedingungen setzen wir uns auch gegen größere, international agierende Wettbewerber durch.“

ca. 3.040 Zeichen

adesso AG

Mit über 500 Mitarbeitern und sieben Hauptstandorten ist adesso einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Im Zentrum der Beratung und Softwareentwicklung von adesso stehen die Kerngeschäftsprozesse der Kunden. Durch klugen Einsatz von Informationstechnologie werden diese für den Geschäftserfolg wichtigen Prozesse flexibler und produktiver.

Die Kunden von adesso, vor allem Großunternehmen und der Mittelstand, schätzen die langjährige Erfahrung der Berater und Softwareentwickler aus komplexen, oft internationalen Aufgaben. Softwareentwicklungsprojekte bietet adesso auch in größeren Dimensionen zum Festpreis an und gibt damit dem Kunden finanzielle Sicherheit. adesso legt großen Wert auf Mitarbeiter, die unternehmerisch denken, mit hoher kommunikativer Kompetenz handeln und die speziellen Aufgabenstellungen der

Kunden in deren Branchen kennen und beherrschen. Transparenz auch in der internen Kommunikation und Mitarbeiter, die sich stark mit adesso identifizieren, prägen die Unternehmenskultur.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet. Die Aktie ist am geregelten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Hannover Rück, Westdeutsche Lotterie, Zurich Gruppe, DEVK, BKK Bundesverband und DAK.

Ansprechpartner:

adesso AG
Manuela Gruhn
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 (0) 231 930-9232
F: +49 (0) 231 930-9331
M: +49 (0) 178 2808032
manuela.gruhn@adesso.de
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Philipp Weber-Diefenbach
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin
T: +49 (0) 30 39088-197
F: +49 (0) 30 39088-199
p.diefenbach@index.de
www.index.de