

## Pressemitteilung

### **adesso AG Bilanz 2007: starkes Wachstum bei Umsatz und Ergebnis**

Rekordzahl an Neukunden, deutlicher Anstieg der Mitarbeiterzahlen

***Dortmund, 31. März 2008* – Die adesso AG, unabhängiger börsennotierter IT-Dienstleister mit den Schwerpunkten Beratung und Softwareentwicklung, hat im Geschäftsjahr 2007 durch starkes organisches Wachstum und Übernahmen die Umsatzerlöse um 67 Prozent auf 45,6 Mio. Euro (im Vorjahr 27,4 Mio. Euro) gesteigert. Die Mitarbeiterzahl stieg von 326 auf 509 zum Jahresende. Alle Unternehmensbereiche haben ihre Aktivitäten ausgebaut.**

Wachstumstreiber sind auch die Rekordzahl an Neukunden und erste Erfolge bei der Internationalisierung. Zu den Neukunden zählen u. a. mit ARAG, DAK, Deutscher Ring, ERGO, Münchner Rück, Postbank, Rabobank und OrgLOT strategische Zielkunden aus den Bereichen Versicherung/Rückversicherung, Banken und Lotterie. Der von adesso adressierte, deutschsprachige Markt hält weiterhin bedeutende Wachstumschancen bereit. Zusätzlich starteten gezielt Vertriebs- und Geschäftsaktivitäten im Ausland mit einem ausgewogenen Chancen-/Risikoprofil. In London wurde Mitte 2007 eine Vertriebsgesellschaft für die Vermarktung der erfolgreichen Lösung FirstSpirit in England gegründet. In Luxemburg hat adesso in der zweiten Jahreshälfte ein Unternehmen zur Beratung der dort ansässigen Kapitalanlagegesellschaften gegründet. Mit dem Fachwissen im Lotteriebereich erfolgen zunehmend Beteiligungen an internationalen Ausschreibungen und Lotto-Beratungsprojekten. Der Umsatzanteil im Ausland stieg in der pro forma Ganzjahresbetrachtung von zwei Prozent auf 18 Prozent.

Das operative Ergebnis gemessen am EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen) betrug 5,3 Mio. € nach 2,9 Mio. € im Vorjahr. Die

operative EBITDA-Marge konnte auf 11,6 Prozent nach 10,5 Prozent im Vorjahr verbessert werden. Reguläre, nicht zahlungswirksame, Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte aus der Fusion von adesso und BOV in Höhe von 2,1 Mio. € reduzierten das Ergebnis vor Steuern auf 3,3 Mio. € (Vorjahr 2,5 Mio. €). Sowohl das Umsatz- als auch das Ergebnisziel konnten übertroffen werden. Der Konzerngewinn stieg auf 2,4 Mio. Euro (im Vorjahr 1,6 Mio. Euro). Jedes Konzernunternehmen hat dabei einen positiven Ergebnisbeitrag erwirtschaftet.

Der Bestand an liquiden Mitteln, die der Gesellschaft zuzurechnen ist, wuchs stark auf 11,6 Mio. Euro nach 5,2 Mio. Euro im Vorjahr. Die Zins tragenden Verbindlichkeiten, die weitestgehend Ende des vierten Quartals für die Übernahme der Sitgate AG aufgenommen wurden, betragen zum Stichtag insgesamt 3,8 Mio. Euro. Das Eigenkapital stieg auf 21,0 Mio. Euro. Die starke Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert von 3,8 Mio. Euro ist neben dem erzielten Konzernergebnis auf die Verschmelzung mit der BOV AG sowie die Kapitalerhöhung im Zuge der Übernahme der Sitgate AG zurückzuführen. Die Eigenkapitalquote beträgt 44 Prozent nach 21 Prozent im Vorjahr.

Ein Umsatz von 45,6 Mio. €, ein operatives Ergebnis gemessen am EBITDA von 5,3 Mio. € – Christoph Junge, verantwortliches Vorstandsmitglied der adesso AG für Finanzen, Mergers & Acquisitions sowie Investor Relations, sieht darin eine hervorragende Ausgangslage für die weitere Geschäftsentwicklung: „Mit nunmehr über 500 Mitarbeitern bieten wir hochwertige Beratung, Softwareentwicklung und Lösungen für branchenspezifische Geschäftsprozesse an. Auf dieser Basis empfehlen wir uns für steigende Projektgrößen und erschließen uns somit zusätzliche Wachstumspotenziale. Für das Jahr 2008 rechnen wir bei erstmaliger Vollkonsolidierung der Übernahmen aus 2007 mit einem Umsatzwachstum von 15 Prozent bis 20 Prozent und einer durch Investitionen in das Wachstum beeinflussten operativen EBITDA-Marge von mindestens neun Prozent.“

*ca. 3.750 Zeichen*

## **adesso AG**

Mit 500 Mitarbeitern und sieben Hauptstandorten ist adesso einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Im Zentrum der Beratung und Softwareentwicklung von adesso stehen die Kerngeschäftsprozesse der Kunden. Durch klugen Einsatz von Informationstechnologie werden diese für den Geschäftserfolg wichtigen Prozesse flexibler und produktiver.

Die Kunden von adesso, vor allem Großunternehmen und der Mittelstand, schätzen die langjährige Erfahrung der Berater und Softwareentwickler aus komplexen, oft internationalen Aufgaben. Softwareentwicklungsprojekte bietet adesso auch in größeren Dimensionen zum Festpreis an und gibt damit dem Kunden finanzielle Sicherheit. adesso legt großen Wert auf Mitarbeiter, die unternehmerisch denken, mit hoher kommunikativer Kompetenz handeln und die speziellen Aufgabenstellungen der Kunden in deren Branchen kennen und beherrschen. Transparenz auch in der internen Kommunikation und Mitarbeiter, die sich stark mit adesso identifizieren, prägen die Unternehmenskultur.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet. Die Aktie ist am regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Hannover Rück, Westdeutsche Lotterie, Zurich Gruppe, DEVK, BKK Bundesverband und DAK.

### **Ansprechpartner:**

adesso AG  
Martin Möllmann  
Stockholmer Allee 24  
44269 Dortmund  
T: +49 231 930-9435  
F: +49 231 930-9261  
M: +49 178 9403019  
moellmann@adesso.de  
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH  
Philipp Weber-Diefenbach  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin  
T: +49 (0) 30 39088-197  
F: +49 (0) 30 39088-199  
p.diefenbach@index.de  
www.index.de