

Pressemitteilung

adesso AG und Lotto Hamburg realisieren neue IT-Strategie

Startschuss für noch mehr Sicherheit und Kundenorientierung beim Lottospielen

Dortmund/Hamburg, 9. Juli 2007 – Nach nur etwas mehr als einjähriger Arbeit hat Nordwest Lotto und Toto Hamburg die gemeinsam mit dem Beratungshaus und IT-Dienstleister adesso entwickelte neue IT-Strategie umgesetzt. Vergangene Woche wurden 500 neue Annahmestellen-Terminals, mit denen Services wie die Scheinabgabe noch einfacher und schneller ablaufen, in Betrieb genommen. Gleichzeitig gingen das neue Lotterie-Zentralsystem und das Direktkundensystem in den Live-Betrieb. Die Hamburger LOTTO-Kunden profitieren zukünftig von neuen Spielmöglichkeiten, zusätzlichen Produkten, mehr Service und Sicherheit. Neben der Entwicklung der IT-Gesamtstrategie war adesso maßgeblich an der Einführung der kompletten neuen Systemlandschaft beteiligt. Die moderne IT-Architektur trägt insbesondere den erhöhten gesetzlichen Anforderungen zur Spielsuchtprävention und den veränderten Konsumgewohnheiten der Bürger zukunftsorientiert Rechnung.

Strategische Ziele

LOTTO Hamburg entschloss sich, in Sachen IT-Strategie einen sehr konsequenten Weg zu gehen: Eine neue, integrierte Anwendungslandschaft löst jetzt das alte System ab, das in vielerlei Hinsicht die Entwicklung einzuschränken drohte. LOTTO Hamburg entwickelte deshalb zusammen mit der adesso AG ein neues Konzept für die gesamte IT-Landschaft, in dem sowohl die eigentlichen Kunden als auch das Personal der Annahmestellen als „Kunden“ verstanden werden. Weiterer Kernpunkt der neuen IT-Strategie ist, die Abhängigkeit von einem einzelnen Lieferanten zu reduzieren. Aus diesem Grund wurden Funktionen, die normalerweise komplett im

Zentralsystem liegen, auf mehrere Systeme verschiedener Anbieter verteilt. Die IT-Berater der adesso AG begleiteten LOTTO Hamburg in diesem Prozess von der Vision einer neuen Anwendungslandschaft über die Koordination der beteiligten Partner bis hin zur vollständigen Umsetzung und Inbetriebnahme. Die Migration vom Altsystem auf das neue Zentralsystem gelang erstmalig, ohne dass der Altlieferant eingebunden werden musste.

Dr. Rüdiger Striemer, Vorstand der adesso AG, erklärt das Vorgehen: „Die Bedürfnisse und Anforderungen der beiden Zielgruppen Kunden und Annahmestellenbetreiber wurden in der IT-Strategie abgebildet und optimal aufeinander abgestimmt. Mit einer klaren Architektur, mit schlanken, durchgängigen und neu strukturierten Prozessen sorgt die neue IT-Strategie für hohen Komfort, gesteigerte Effizienz, verbesserte Wirksamkeit, deutlich höhere Transparenz für alle Beteiligten und eine äußerst geringe Abhängigkeit von Lieferanten.“

Praktische Umsetzung

Besonders die Einführung neuer Lotterierprodukte, aber auch neuer Prozesse im Zusammenhang mit der Spielsuchtprävention lässt sich in Zukunft deutlich leichter und mit geringem Programmieraufwand realisieren. Dabei wickelt ein Zentralsystem das Kerngeschäft ab, eine B2C-Plattform übernimmt Aufgaben wie das Identitätsmanagement, eine Service-Plattform bedient die „LOTTO JackPoint“ Selbstbedienungsterminals in den Annahmestellen und ein Drittsystem übernimmt die Abrechnung. Bei der Auswahl der Lieferanten und einzelner Komponenten folgten adesso und LOTTO Hamburg dem Gedanken, dass jeweils das beste Produkt seiner Klasse zum „Gewinner“ wird.

„Die Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Dienstleister mit viel Know-how im Lotteriebereich hat sich für uns bezahlt gemacht. adesso hat uns entscheidend dabei geholfen, dass schon bei der Konzeption die Grundlage für sinnvolle Synergien und auch Einsparungen gelegt wurde und uns während der gesamten Projektdauer bis zum erfolgreichen Go Live unterstützt. So konnten wir nicht nur die Abhängigkeit von Lieferanten reduzieren, sondern waren in der Lage, unser visionäres Vorhaben in Rekordzeit umzusetzen“, sagt Siegfried Spies, Geschäftsführer von LOTTO

Hamburg, zur Zusammenarbeit mit adesso.

Mehr Service und Sicherheit

Die Vorteile des neuen Systems für die Kunden und für die Mitarbeiter der Annahmestellen sind groß: Die Kunden spüren die höhere Verarbeitungsgeschwindigkeit, genießen noch mehr Service, neue Produkte und Angebote und die Sicherheit einer maximalen Spielsuchtprävention und Selbstkontrolle. Der Händler schließlich hat mit den neuen Terminals nicht nur modernstes High-Tech zur Verfügung, das viele Einzelvorgänge per Touchscreen und Scanner erheblich vereinfacht, sondern findet im internen B2B-Bereich des „LOTTO JackPoint“ auch alle für ihn relevanten Informationen zur Abrechnung, zu Schulungsangeboten, kann E-Mails hierüber versenden und empfangen, und vieles mehr.

Neue Produkte, neue Möglichkeiten

Die Flexibilität der neuen IT-Architektur hat LOTTO Hamburg genutzt, um zusätzliche Angebote wie den Quick-Tipp für „BINGO – Die Umwelt-Lotterie“, einen TEAM-Tipp oder den Astro-Tipp und den Geburtstags-Tipp am LOTTO JackPoint in den Markt zu bringen. Mit der ebenfalls neu eingeführten Kundenkarte sorgt LOTTO Hamburg für zusätzlichen Spielerschutz und erweiterten Service. Über die Kundenkarte besteht beispielsweise die Möglichkeit der Selbstsperre für den Kunden und das Limitieren von Spieleinsätzen. Gleichzeitig können Gewinne automatisch auf das eigene Bankkonto überwiesen werden, persönliche Glückstipps gespeichert und individuell zusammengestellte Service-Nachrichten per E-Mail oder SMS gespeichert werden.

ca. 5.370 Zeichen

adesso AG

adesso verbindet als Beratungshaus und IT-Dienstleister hohe Branchenkenntnis und wirtschaftliches Know-how mit Technologie-Kompetenz. Das Leistungsspektrum umfasst strategische und technologische Beratung, Softwareentwicklung und -implementierung.

Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz innovativer Informationstechnologien, mit dem

Ziel, die Effizienz von Geschäftsprozessen bei den Kunden zu verbessern und einen optimalen Ablauf im Unternehmen zu gewährleisten. adesso verfügt über vielfältige Erfahrung in der Definition und Umsetzung von e-Business-Strategien bis hin zur Entwicklung und Integration hochkomplexer, unternehmenskritischer Anwendungen.

Die Branchenschwerpunkte von adesso liegen unter anderem in den Bereichen Versicherungen, Finanzdienstleistungen, Lotterie und Gesundheitswesen.

Entscheidend für den Erfolg von adesso ist die hohe fachliche aber auch kommunikative und soziale Kompetenz der Teams. Absolute Termin- und Budgettreue sind wesentliche Elemente der Unternehmensphilosophie.

Die adesso AG wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt derzeit ca. 250 Mitarbeiter (ohne Tochtergesellschaften). Weitere Standorte sind Berlin, München, Köln und Frankfurt. Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen wie zum Beispiel die Allianz, WestLotto oder die Zurich Gruppe.

Die adesso AG hat sich mit der Essener BOV AG auf eine Fusion der beiden Unternehmen geeinigt. Nach Eintragung der Hauptversammlungsbeschlüsse in die jeweiligen Handelsregister wird das gemeinsame Geschäft der bereits börsennotierten BOV AG und der bislang nicht notierten adesso AG in Kürze unter der Firmierung adesso AG in Dortmund fortgeführt. Mit rund 430 Mitarbeitern und einem gemeinsamen Umsatz von rund 40 Mio. Euro gewinnt das neue Unternehmen deutlich an Gewicht im Markt für IT-Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe wird an sechs Standorten in Deutschland und der Schweiz vertreten sein. Ergänzt um die Branchenkenntnis von BOV im Bankensektor und Government entsteht ein attraktives Angebot für Kunden mit hohen Anforderungen an die digitale Unterstützung ihrer Geschäftsprozesse.

www.adesso.de

Ansprechpartner:

adesso AG
Manuela Gruhn
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 (0) 231 930-9232
F: +49 (0) 231 930-9331
M: +49 (0) 178 2808032
manuela.gruhn@adesso.de
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Philipp Weber-Diefenbach
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin
T: +49 (0) 30 39088-197
F: +49 (0) 30 39088-199
p.diefenbach@index.de
www.index.de