

Pressemitteilung

Lotto Hamburg: Neues Internetportal mit in|FOCUS von adesso

Dortmund, 28. Juli 2006 - Pünktlich am 15.05.2006 ist das neue Internetportal von Lotto Hamburg live geschaltet worden. Basis für das Spielangebot auf www.lotto-hh.de ist die Multi-Channel Plattform in|FOCUS von adesso, die bereits seit drei Jahren bei WestLotto erfolgreich in Betrieb ist. Bereits am ersten Tag konnte Lotto Hamburg mit 1.000 Registrierungen einen regen Andrang verbuchen.

adesso konnte sich bei Nordwest Lotto und Toto Hamburg (NLTH) in einer intensiven Ausschreibungs- und Angebotsphase gegen zahlreiche Mitbewerber durchsetzen. „Neben den von uns ausgeschriebenen Anforderungen hat uns adesso vor allem als verlässlicher Partner in der Softwareentwicklung und Beratung überzeugt. Das Produkt in|FOCUS passt ausgezeichnet zu unserer IT-Strategie. Ein schönes Webdesign können viele Anbieter vorweisen, aber ein vollständiges Softwaresystem verbunden mit der notwendigen Lotteriefachkenntnis bringen nur sehr wenige mit“, so Alexander Raake, IT-Leiter bei NLTH. „Und unsere Entscheidung hat sich bereits jetzt bewährt. Das System läuft stabil – alle Supportanfragen werden schnell und unkompliziert bearbeitet.“

Der entscheidende Vorteil des von adesso gelieferten Systems liegt vor allem in der Trennung von zentraler Geschäftslogik und kanalspezifischer Ausgestaltung. Damit ist in|FOCUS eine „echte“ Multi-Channel-Plattform: Jeder einzelne Prozess basiert auf einer einheitlichen und für alle Kanäle gleichen Geschäftslogik, wird jedoch kanalspezifisch ausgestaltet. So können bestimmte Prozesse wie die Registrierung oder der Verkauf eines Spielschein in verschiedenen Kanälen ganz anders aussehen, greifen aber auf genau dieselbe Backend-Logik zurück. Dies ist wichtig, wenn man bedenkt, dass z. B. im Internet völlig andere Interaktionsmöglichkeiten gegeben sind als zukünftig mit der Fernbedienung des interaktiven Fernsehens. Beide Kanäle

sind im System berücksichtigt, neue Angebote müssen aber nur einmal, nämlich in der zentralen Geschäftslogik, realisiert werden. Damit ergeben sich klare Kostenvorteile.

Aufgrund der Supportanforderungen der Lotteriegesellschaften in Hamburg und NRW wurde die erfahrene Mannschaft bei adesso noch einmal vergrößert. So ist jederzeit eine schnelle und flexible Reaktion auf Kundenwünsche möglich. Organisiert ist dieses Team im „Solution Center Lottery“ von adesso.

ca. 2.380 Zeichen

Ansprechpartner:

adesso AG
Manuela Gruhn
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 (0) 231 930-9232
F: +49 (0) 231 930-9331
M: +49 (0) 178 2808032
manuela.gruhn@adesso.de
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Philipp Weber-Diefenbach
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin
T: +49 (0) 30 39088-197
F: +49 (0) 30 39088-199
p.diefenbach@index.de
www.index.de