

Pressemitteilung

Gegen den Offshoring-Trend: adesso AG mit erfolgreichstem Jahr in der Firmengeschichte

Umsatzsteigerung, Mitarbeiterwachstum, zahlreiche Neukunden und attraktiver Arbeitgeber

Dortmund, 14. Februar 2005 – Die adesso AG, Beratungshaus und IT-Dienstleister mit Stammsitz in Dortmund, legt die Bilanz für das Geschäftsjahr 2004 vor: Das Unternehmen verzeichnet gegenüber dem Vorjahr eine Umsatzsteigerung von 32,7 Prozent auf 13,4 Mio. Euro und ein Mitarbeiterwachstum um 12,5 Prozent auf derzeit 180 Angestellte. Grundlage für das erfolgreichste Geschäftsjahr seit der Firmengründung 1997 war die klare Positionierung als Premium-Anbieter für die Entwicklung von Individual-Software gegen die zunehmende ausländische Konkurrenz der Offshore-Entwickler. adesso konnte sich hier dank der Konzentration auf Qualitäts- und Effizienzvorteile durchsetzen und im vergangenen Jahr mehr als 20 neue Kunden gewinnen.

"Unser Erfolg zeigt, dass ein deutsches Unternehmen bei der Entwicklung von projektbezogener Software auch im globalen Vergleich mehr als konkurrenzfähig sein kann", bewertet Dr. Rüdiger Striemer, Vorstand Business Development bei adesso, das Ergebnis. "Besonders Anwendungen, welche die Kernprozesse von Unternehmen betreffen und deshalb strategische Bedeutung haben, können wir dank kürzerer Abstimmungswege und dem gezielten Einsatz neuester Technologien wie Model Driven Architecture effizienter und zuverlässiger realisieren als die meisten Offshore-Anbieter."

Vor allem in den Branchen Versicherungen, Rückversicherungen und Lotterie hat sich adesso als eine der ersten Adressen mit Beratungskompetenz und IT-Know-how etabliert. Dabei setzt man sich häufig gegen die Konkurrenz deutlich größerer, global agierender Konzerne durch. Im Bereich

Versicherungswirtschaft gelang es adesso unter anderem mit dem Neukunden Hannover Rück – eine der fünf größten Rückversicherungsgruppen der Welt – die gute Ausgangsposition auszubauen. Auch erweitert sich das Engagement des Unternehmens im Lotteriebereich: Mit den Aufträgen der staatlichen Lotteriegesellschaften in Sachsen-Anhalt, Thüringen, Berlin und Hamburg gewann adesso weitere wichtige Player der Branche.

Insgesamt wurden die selbst gesteckten wirtschaftlichen Ziele für 2004 deutlich übertroffen. Gleichzeitig ist man bei adesso aufgrund des bereits jetzt sehr hohen Auftragsbestands für 2005 zuversichtlich, den Wachstumskurs fortzusetzen – auch in Hinsicht auf weitere Neueinstellungen. Dass adesso als Arbeitgeber schon heute überaus attraktiv ist, zeigt das gute Abschneiden bei der aktuellen Studie "Deutschlands beste Arbeitgeber" der Zeitschrift Capital. Hier erreichte adesso in der Gruppe der Unternehmen bis 500 Mitarbeiter unter 56 teilnehmenden Unternehmen einen sehr guten elften Rang.

ca. 2.750 Zeichen

adesso AG

adesso verbindet als Beratungshaus und IT-Dienstleister hohe Branchenkenntnis und wirtschaftliches Know-how mit Technologie-Kompetenz. Das Leistungsspektrum umfasst strategische und technologische Beratung, Softwareentwicklung und -implementierung.

Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz innovativer Informationstechnologien, mit dem Ziel, die Effizienz von Geschäftsprozessen bei den Kunden zu verbessern und einen optimalen Ablauf im Unternehmen zu gewährleisten. adesso verfügt über vielfältige Erfahrung in der Definition und Umsetzung von e-Business-Strategien bis hin zur Entwicklung und Integration hochkomplexer, unternehmenskritischer Anwendungen. Die Branchenschwerpunkte von adesso liegen unter anderem im Finanzdienstleistungs-, Lotterie- und Energieversorgungsbereich.

Entscheidend für den Erfolg von adesso ist die hohe fachliche aber auch kommunikative und soziale Kompetenz der Teams. Absolute Termin- und Budgettreue sind wesentliche Elemente der Unternehmensphilosophie.

Die adesso AG wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt derzeit ca. 180 Mitarbeiter (ohne Tochtergesellschaften). Weitere Standorte sind Berlin, München, Köln und Frankfurt. Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen wie zum Beispiel

die Allianz, WestLotto oder die Zürich Gruppe.

www.adesso.de

Ansprechpartner:

adesso AG
Manuela Gruhn
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 (0) 231 930-9232
F: +49 (0) 231 930-9331
M: +49 (0) 178 2808032
manuela.gruhn@adesso.de
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Philipp Weber-Diefenbach
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin
T: +49 (0) 30 39088-197
F: +49 (0) 30 39088-199
p.diefenbach@index.de
www.index.de