

Pressemitteilung

VfB Stuttgart auch im mobilen Internet unter den Top-Favoriten

Zum Start der Bundesliga-Saison 2008/2009 geht der VfB Stuttgart mit einem mobilen Portal online. Damit wird der Service für die Fans weiter ausgebaut. Sie können sich über aktuelle Vorgänge rund um die Mannschaft und den Verein informieren, auch wenn sie unterwegs sind. Die Angaben lassen sich über internetfähige Handys, Smartphones oder PDAs einfach abfragen.

In Zusammenarbeit mit der adesso mobile solutions GmbH aus Dortmund entstand das Mobilportal unter mobil.vfb.de. Die mobile Webpräsenz des VfB Stuttgart ist zum Beginn der neuen Bundesliga-Saison erreichbar. Neben News können Informationen zur Mannschaft, der jeweilige Tabellenstand und eine Übersicht der anstehenden Termine abgerufen werden.

Auf der Startseite erhalten die Nutzer die neuesten Schlagzeilen rund um den Verein. Wer wichtige Mitteilungen verpasst hat, kann unter News die letzten sechzig Nachrichten nachschlagen und sich auf den aktuellen Stand des Vereinsgeschehens bringen lassen.

Im Themenbereich "Team" finden sich detaillierte Informationen zum Kader der Bundesligamannschaft. Vom Torwart über den Abwehr-Spezialisten und den Mittelfeld-Regisseur bis hin zum Torjäger existiert zu jedem Spieler ein Kurzportrait. Neben persönlichen Daten und einer kurzen sportlichen Vita ist auch ein entsprechendes Foto hinterlegt.

Obligatorisch für einen Fußball-Bundesligisten ist auch die Meisterschafts-Tabelle in ihrer jeweils gültigen Fassung eingebunden. Interessierte können sich neben der Rangliste auch die anderen Kriterien, wie Anzahl der Siege oder der erzielten Treffer anzeigen lassen.

Die wesentlichen Daten rund um das Profiteam sind für die mobilen Nutzer

unter "Termine" zugänglich. Von Anstoßterminen beider Lizenzspielermannschaften, gleichgültig ob UEFA-Cup-, Meisterschafts-, Pokal- oder Testspiel, über Angaben zu Trainingseinheiten bis hin zu den Geburtstagen der Spieler und Betreuer werden die Fans auf dem Laufenden gehalten.

"Wir wollen unseren Fans Informationen rund um den VfB Stuttgart auf möglichst vielen Wegen zur Verfügung stellen. Mit dem mobilen Kanal setzen wir auf ein Medium der Zukunft", so Oliver Schraft, Direktor Medien/Kommunikation beim VfB Stuttgart 1893 e.V.

Über den VfB Stuttgart:

Der Verein hat in seiner über 100-jährigen Geschichte drei Pokal- und fünf Meistertitel gewonnen. Zuletzt 2007 holte das Team mit einem Sieg am letzten Spieltag den Titel nach Württemberg. In der Saison 2007/08 hatte der VfB einen Zuschauerschnitt von weit über 45.000 (zum Vergleich Ligaschnitt ca. 39.000) und gehört damit zu den zuschauerstärksten Vereinen der Bundesliga.

ca. 2.630 Zeichen

Über adesso mobile solutions GmbH

Die adesso mobile solutions GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der adesso AG, Dortmund. adesso mobile ist ein führender Anbieter in den Bereichen Mobiles Internet und Mobile Marketing. Zu den Kerntätigkeiten gehört die Mobilisierung von Internet- und Intranetportalen auf der Basis des Produkts 'web in|MOTION', das die automatische, endgerätespezifisch optimierte Auslieferung mobiler Inhalte ermöglicht. Eine Vielzahl namhafter Kunden nutzt die Leistungen der adesso mobile solutions GmbH, um mit dem innovativen mobilen Kanal Neukunden zu gewinnen und bestehende Kundenbeziehungen zu festigen, unter anderem derzeit:

Allianz | AOK | Barmenia Gruppe | Bayer | Berlin.de | BIG Direktkrankenkasse | CDU Deutschlands | Daimler | Dortmund.de | DEW21 | Duesseldorf.de | E.ON | gewusst-wo.de | GoLocal | GoYellow | Haspa | HEXAL | Immopool.de | Mitsubishi Motors | Rabobank | Siemens-Electrogeräte | Škoda | Sonepar | sueddeutsche.de | Versicherungskammer Bayern | VR-Banken | Zeitungsgruppe Thüringen |

Ansprechpartner:

adesso mobile solutions GmbH
Jörg Pangritz
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
T: +49 231 930-9310
F: +49 231 930-9317
presse@adesso-mobile.de
www.adesso-group.de | www.adesso-mobile.de