

## Pressemitteilung

### **adesso AG mit hohen Wachstumsraten bei Umsatz und Ergebnis im Jahr 2008**

Umsatz stieg um 46 Prozent auf 66,8 Mio. Euro, das operative Ergebnis um 52 Prozent auf 8,1 Mio. Euro

***Dortmund, 30. März 2009 - Der IT-Dienstleister adesso AG hat 2008 sein starkes Wachstum fortgesetzt. Der Umsatz stieg um 46 Prozent auf 66,8 Mio. Euro (Vorjahr: 45,6 Mio. Euro). Das bislang erfolgreichste Geschäftsjahr in der Firmengeschichte bringt adesso einen wichtigen Schritt weiter auf dem Weg, das Unternehmen in Zentraleuropa als führenden IT-Partner für Beratung und Softwareentwicklung bei branchenspezifischen Geschäftsprozessen aufzubauen.***

Das operative Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) betrug 8,1 Mio. Euro (Vorjahr: 5,3 Mio. Euro). Die operative EBITDA-Marge konnte auf 12,1 Prozent verbessert werden (Vorjahr: 11,6 Prozent). Der Konzerngewinn stieg überproportional um 76 Prozent auf 4,3 Mio. Euro (Vorjahr: 2,4 Mio. Euro). Sowohl die für das Jahr 2008 gesteckten Ziele wie auch die zu den Halbjahreszahlen bereits angehobene Prognose wurden deutlich übertroffen.

#### **Gestiegene Auslastung und höherer Beratungsanteil lassen Marge steigen**

Der Bestand an liquiden Mitteln wuchs auf 18,7 Mio. Euro (Vorjahr: 11,6 Mio. Euro). Das Eigenkapital stieg auf 25,3 Mio. Euro (Vorjahr: 21,0 Mio. Euro) und eine Eigenkapitalquote von 45 Prozent. Damit verfügt adesso über eine solide Grundlage, um das Geschäft weiter positiv zu entwickeln und mögliche Effekte aus dem aktuellen Wirtschaftsabschwung abfedern zu können.

Entlang der strategischen Leitlinien wurde die Marktdurchdringung in den adesso-Kernbranchen erhöht, ein neues Marktsegment erschlossen und außerdem das Technologiespektrum erweitert. In der wichtigsten Kernbranche

Versicherungen zählen mittlerweile 15 der 25 größten Unternehmen in Deutschland zum aktiven Kundenkreis. Bei den Rückversicherern unterstützt adesso nun auch den Weltmarktführer und damit 3 der 5 weltweit größten Anbieter. Das junge Kernsegment Banken wurde zügig ausgebaut und erreichte 2008 über 9 Mio. Euro Umsatz. Mit den Rechtsschutzversicherungen wurde darüber hinaus ein neues Marktsegment erschlossen, in dem adesso bereits 2009 siebenstellige Umsatzerlöse erzielen will. Schließlich unterstreicht der schnelle Auf- und Ausbau des Geschäftsbereichs Microsoft-Technologien auf über 40 Mitarbeiter die Fähigkeit, organisches Wachstum zu generieren.

Im Produktbereich wurde „web in|Motion“, eine Lösung der adesso mobile solutions GmbH zur Abbildung von Geschäftsprozessen und Webinhalten auf mobilen Endgeräten wie z. B. Handys, erfolgreich am Markt platziert. Mit Kunden wie VR-Networld, Schufa, E.ON oder der Süddeutschen Zeitung wurden bedeutsame Projekte umgesetzt und über eine Million Euro Umsatz erzielt. Das Produkt „FirstSpirit“ der adesso-Tochter e-Spirit AG wurde als Enterprise Content Management System für High End-Ansprüche weiter ausgebaut und erzielte bei Umsätzen von über 7 Mio. Euro eine zweistellige Marge.

Durch die Übernahme der beiT Consulting in Wien ist adesso seit Anfang 2009 im gesamten deutschsprachigen Raum vertreten und beschäftigt nun insgesamt über 600 Mitarbeiter (über 550 umgerechnete Vollzeitstellen/FTE).

Mit Verzögerung gegenüber anderen Branchen sind die Auswirkungen von Finanz- und Wirtschaftskrise mittlerweile auch zunehmend im IT-Segment spürbar. In Übereinstimmung mit dem Branchenverband BITKOM erwartet adesso für das laufende Jahr eine Seitwärtsbewegung des Marktes für IT-Services und einen leichten Rückgang bei Softwareprodukten. Die Auswirkungen der anhaltenden Rezession werden zu einer geringeren Durchschnittsauslastung führen. Vor diesem Hintergrund plant adesso für 2009 mit einem Umsatzvolumen von 68 bis 70 Mio. Euro und einer operativen EBITDA-Marge von mindestens fünf Prozent. adesso ist für weiteres profitables Wachstum in einem überdurchschnittlich dynamischen

Marktsegment strategisch gut positioniert und wird beim Abklingen der rezessiven Phase schnell zu seinen zweistelligen Wachstums- und Margenzielen zurückkehren.

Der Geschäftsbericht steht im Laufe des heutigen 30. März 2009 unter [www.adesso-group.de](http://www.adesso-group.de) zum Abruf bereit.

*ca. 4.110 Zeichen*

Diese und weitere kapitalmarktrelevante Informationen finden Sie im Investor Relations-Bereich unserer Website unter:  
<http://www.adesso-group.de/de/investorrelations/>

#### **adesso AG**

Mit über 550 Mitarbeitern und acht Hauptstandorten ist adesso einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Im Zentrum der Beratung und Softwareentwicklung von adesso stehen die Kerngeschäftsprozesse der Kunden. Durch klugen Einsatz von Informationstechnologie werden diese für den Geschäftserfolg wichtigen Prozesse flexibler und produktiver.

Die Kunden von adesso, vor allem Großunternehmen und der Mittelstand, schätzen die langjährige Erfahrung der Berater und Softwareentwickler aus komplexen, oft internationalen Aufgaben. Softwareentwicklungsprojekte bietet adesso auch in größeren Dimensionen zum Festpreis an und gibt damit dem Kunden finanzielle Sicherheit. adesso legt großen Wert auf Mitarbeiter, die unternehmerisch denken, mit hoher kommunikativer Kompetenz handeln und die speziellen Aufgabenstellungen der Kunden in deren Branchen kennen und beherrschen. Transparenz auch in der internen Kommunikation und Mitarbeiter, die sich stark mit adesso identifizieren, prägen die Unternehmenskultur.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet. Die Aktie ist am geregelten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen u.a. Allianz, Hannover Rück, Westdeutsche Lotterie., Zurich Versicherung, DEVK und DAK.

**Ansprechpartner:**

adesso AG  
Christoph Junge  
Stockholmer Allee 24  
44269 Dortmund  
T: +49 231 930-9330  
F: +49 231 930-8996  
ir@adesso.de  
www.adesso-group.de | www.adesso.de

index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH  
Philipp Weber-Diefenbach  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin  
T: +49 (0) 30 39088-197  
F: +49 (0) 30 39088-199  
p.diefenbach@index.de  
www.index.de