

## Pressemitteilung

### **adesso mobile entwickelt mobiles Internetportal für Boehringer Ingelheim**

***Dortmund, 14. Mai 2009 – Ab sofort sind ausgewählte Inhalte der Internetseiten des pharmazeutischen Unternehmens Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG für iPhone, Blackberry und alle anderen mobilen Endgeräte erreichbar. Das mobile Web-Portal wurde von adesso mobile in Dortmund entwickelt. Der Auftritt kann über die Standard- URL [www.boehringer-ingelheim.de](http://www.boehringer-ingelheim.de) aufgerufen werden.***

Pünktlich zur Jahrespressekonferenz des Arzneimittelherstellers startete der neue mobile Service. Folgerichtig ist auch die digitale Pressemappe zu der Veranstaltung über diesen Kanal abrufbar. Der mobile Auftritt umfasst die Bereiche Pressezentrum, Unternehmensprofil, Anfahrtspläne und den Kontakt zum Kundenservice-Center. Die angebotenen Inhalte reichen von Pressemeldungen und -kontakten über Unternehmens- und Standortinformationen, Fotos sowie Veranstaltungsterminen bis zur Kontaktmöglichkeit zum Kundenservice-Center. Journalisten und interessierte Nutzer, die regelmäßig mit ihren mobilen Endgeräten online gehen, um sich schnell und aktuell über das Unternehmen in Deutschland zu informieren, sind daher die Kern-Zielgruppe des mobilen Angebotes.

Die eingesetzte Technik der Endgeräteerkennung organisiert nicht nur die spezifische Aufbereitung der angeforderten Inhalte für das jeweilige Endgerät. Auch die automatische Weiterleitung bei Anfragen von unterwegs wird hierüber – in Verbindung mit der integrierten Browserweiche – ermöglicht. Das bedeutet, dass nach Eingabe der Adresse [www.boehringer-ingelheim.de](http://www.boehringer-ingelheim.de) auf Handys, PDAs oder Smartphones der mobile Nutzer direkt den mobil optimierten Auftritt erreicht. Der Vorteil: Eine zusätzliche Webadresse muss nicht gesondert kommuniziert werden.

adesso mobile übernahm die kurzfristige und termingerechte Umsetzung des

Mobilisierungsprojekts. Mit der eingesetzten Lösung 'web in|MOTION' wird die gerätespezifische Auslieferung der angefragten Inhalte durchgeführt. Angepasst an die technischen Gegebenheiten des jeweiligen Endgerätes werden die notwendigen Informationen unter anderem hinsichtlich Displaygröße und verfügbarer Formatierungen aufbereitet und ausgeliefert. Die erforderlichen Daten werden in Echtzeit aus dem regulären Portal des Unternehmens generiert, jede mobile Anfrage erfolgt also live. Dadurch entfallen die redundante Datenhaltung und -pflege. Gleichzeitig wird die Aktualität von Informationen parallel im Web und auf mobilen Endgeräten gewährleistet, sobald eine wichtige Meldung des Unternehmens veröffentlicht wird.

Die Optimierung für mobile Endgeräte garantiert niedrige Datenmengen und damit verbunden geringe Übertragungsgebühren, zudem sind weder zusätzliche Downloads noch Installationen auf den Endgeräten erforderlich.

#### **Über Boehringer Ingelheim:**

Boehringer Ingelheim gehört international zu den forschungsintensivsten Unternehmen und beschäftigt in 138 verbundenen Gesellschaften im Inund Ausland 41.300 Mitarbeiter. Von den im Jahr 2008 realisierten weltweiten Erlösen von 11,6 Milliarden Euro wurden 18 Prozent in Forschung und Entwicklung reinvestiert. In Deutschland zählt das Familienunternehmen mit Stammsitz in Ingelheim zu den TOP 11 der Pharmabranche.

Geschäftsbereiche von Boehringer Ingelheim sind Humanpharma mit den Segmenten verschreibungspflichtige Arzneimittel, Selbstmedikation und Biopharmazeutika sowie Pharmachemikalien und die Bereiche Tiergesundheit und Mikrosystemtechnik. Zur Behandlung von Erkrankungen der Atemwege, des Zentralen Nervensystems, von Herz/Kreislauf, Stoffwechsel- sowie Immunerkrankungen und Krebs leistet das Unternehmen mit seinen Medikamenten einen wichtigen Beitrag.

*ca. 3.650 Zeichen*

#### **Über adesso mobile solutions GmbH**

Die adesso mobile solutions GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der

adesso AG, Dortmund. adesso mobile ist ein führender Anbieter in den Bereichen Mobiles Internet und Mobile Marketing. Zu den Kerntätigkeiten gehört die Mobilisierung von Internet- und Intranetportalen auf der Basis des Produkts 'web in|MOTION', das die automatische, endgerätespezifisch optimierte Auslieferung mobiler Inhalte ermöglicht. Eine Vielzahl namhafter Kunden nutzt die Leistungen der adesso mobile solutions GmbH, um mit dem innovativen mobilen Kanal Neukunden zu gewinnen und bestehende Kundenbeziehungen zu festigen, unter anderem derzeit:

Allianz | AOK | Barmenia Gruppe | Bayer | Berlin.de | BIG Direktkrankenkasse | CDU Deutschland | Daimler | Dortmund.de | DEW21 | Duesseldorf.de | E.ON | gewusst-wo.de | GoLocal | GoYellow | Haspa | HEXAL | Immopool.de | Mitsubishi Motors | Rabobank | Siemens-Electrogeräte | Škoda | Sonepar | sueddeutsche.de | Versicherungskammer Bayern | VR-Banken | Zeitungsgruppe Thüringen |

**Ansprechpartner:**

adesso mobile solutions GmbH  
Sabine Seeber  
Stockholmer Allee 24  
44269 Dortmund  
T: +49 231 930-9310  
F: +49 231 930-9317  
presse@adesso-mobile.de  
www.adesso-group.de | www.adesso-mobile.de